
| | | | |
|-----------------------|---|------------------------|----------------------|
| Elaborado por: | Karen Carolina Martins Rogéria Araújo Cutolo | Verificado por: | Suzete Schipa Suzuki |
| Aprovado por: | Sergio Fellauer | Data Aprovação: | 12/06/2009 |

TÜV Rheinland do Brasil

1 - RECOMENDAÇÕES DA TÜV RHEINLAND DO BRASIL LTDA. PARA O USO DO CERTIFICADO E DA MARCA DE IDENTIFICAÇÃO DA CERTIFICAÇÃO.

- a. O Certificado emitido pela TÜV Rheinland e a Marca de Identificação da Certificação TÜV Rheinland, são propriedades da **TÜV RHEINLAND DO BRASIL LTDA.**, sendo assim, os clientes poderão utilizá-las somente enquanto o certificado estiver dentro da data de validade.
 - b. A Marca de Identificação da Certificação TÜV Rheinland é aquela que contém a norma específica na qual a empresa foi certificada. Esta marca pode ser utilizada para fim de divulgação da certificação e marketing.
 - c. É permitido aos clientes certificados pela TÜV Rheinland, divulgar a Marca de Identificação da Certificação TÜV Rheinland, de acordo com as normas estabelecidas nestes documentos.
 - d. O cliente pode solicitar a arte final das marcas, as quais serão fornecidas em arquivo eletrônico no formato JPEG ou CDR. Esta solicitação deve ser feita formalmente para o e-mail qualidade@br.tuv.com
 - e. A Marca de Identificação da Certificação TÜV Rheinland devem ser reproduzidas exatamente como no arquivo eletrônico. Modificações de layout e cores não são permitidas em hipótese alguma. Determina-se que Marca de Identificação da Certificação seja menor do que a marca da empresa.
 - f. Empresas certificadas pela TÜV Rheinland podem divulgar a certificação através do uso da Marca de Identificação da Certificação TÜV Rheinland. Esta divulgação pode ser feita **após aprovação da Área da Qualidade e Coordenador de Certificação.**
 - g. Esta divulgação pode ser feita desde que não sejam envolvidas atividades, produtos, unidades, endereços e empresas que estejam fora do escopo de certificação. Quando isto acontecer, deve ficar claro para quais atividades, produtos, unidades, endereços e empresas a certificação se destina.
 - h. Os certificados podem ser reproduzidos com a finalidade de divulgação em home page, folhetos, catálogos, revistas dentre outros, **após aprovação do Área da Qualidade e Coordenador de Certificação.**
Nota: Esta divulgação pode ser feita desde que não sejam envolvidas atividades, produtos, unidades, endereços e empresas que estejam fora do escopo de certificação. Quando isto acontecer, deve ficar claro para quais atividades, produtos, unidades, endereços e empresas a certificação se destina.
 - i. Os certificados podem ser reproduzidos com a finalidade de divulgação em home page, folhetos, catálogos, revistas dentre outros.
Nota: Esta divulgação pode ser feita desde que não sejam envolvidas atividades, produtos, unidades, endereços e empresas que estejam fora do escopo de certificação. Quando isto acontecer, deve ficar claro para quais atividades, produtos, unidades, endereços e empresas a certificação se destina.
 - j. A Marca de Identificação da Certificação TÜV Rheinland, específica para a certificação de sistemas de gestão, em hipótese alguma pode ser usada em produtos. Esta marca também não pode induzir o consumidor ou potencial comprador, a entender que o produto foi aprovado pela TÜV Rheinland. A Marca de Identificação da Certificação TÜV Rheinland não pode se utilizada em certificados de conformidade, certificados de calibração, laudos e relatórios técnicos, relatórios de testes, certificados de treinamento e atestados.
-

- k. A utilização da Marca de Identificação da Certificação TÜV Rheinland nas embalagens dos produtos para certificação de sistema de gestão deve seguir o descrito abaixo:
- l. **Não é permitido** que as empresas certificadas façam referência à certificação de Sistemas de Gestão nas **embalagens primárias** dos produtos incluindo da Marca de Identificação da Certificação TÜV Rheinland. No entanto, para **embalagens secundárias** (de transporte - aquela que não está ao alcance direto do cliente/consumidor) **é permitida** uma referência ao padrão normativo e/ou uso da Marca de Identificação da Certificação TÜV Rheinland (não é permitido divulgar a acreditação) desde que em conjunto com a declaração: "Sistema de Gestão da Qualidade certificado conforme a Norma ISO 9001: **2008**".
- Nota:** a declaração acima deverá ser alterada de acordo com a certificação obtida pela Organização.
- m. Ex.: "Sistema de Gestão Ambiental certificado conforme a Norma ISO 14001:2004".
- n. Não é permitida a divulgação de Marca de Identificação da Certificação TÜV Rheinland, referentes a normas nas quais a empresa não esteja certificada ou cujos certificados estejam vencidos suspensos ou cancelados.
- o. **IMPORTANTE:** O não atendimento às cláusulas descritas neste documento pode implicar infrações às legislações vigentes, a exemplo do Código de Defesa do Consumidor.

2 - MARCAS DE IDENTIFICAÇÃO DA CERTIFICAÇÃO TÜV RHEINLAND

- a. Marca de Identificação da Certificação TÜV Rheinland.
Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9001.



- b. Marca de Identificação da Certificação TÜV Rheinland.
Sistema de Gestão Ambiental ISO 14001.



- c. Marca de Identificação da Certificação TÜV Rheinland.
Sistema de Gestão de Segurança dos Alimentos ISO 22000.



- d. Marca de Identificação da Certificação TÜV Rheinland.
Sistema de Gestão da Segurança e Saúde Ocupacional OHSAS 18001



- e. Marca de Identificação da Certificação TÜV Rheinland.
Sistema de Gestão de Produtos para a Saúde ISO 13485



- f. Marca de Identificação da Certificação TÜV Rheinland.
Sistema de Gestão da Qualidade de Serviços e Obras na Construção Civil (âmbito PBQP-H).



- O símbolo do PBQP-H e a marca da TÜV Rheinland devem ser apresentados justapostos. Todas as marcas devem ter o mesmo destaque.
- Não é permitida a veiculação da identificação da certificação no âmbito do nível D. Somente é permitida a utilização da identificação nas certificações nível A, B e C, que na figura está representado pela letra "X"
- É imprescindível que seja explicitado o nível de certificação da empresa em questão, abaixo do símbolo do PBQP-H.
- Não é permitido o uso da identificação da certificação SiAC em tapumes de obras.
- É permitida a utilização da identificação da certificação SiAC na placa da obra. Se existir mais de uma placa de identificação da obra, a logomarca da certificação poderá ser utilizada somente em uma placa e esta deverá conter o(s) nome (s) do (s) engenheiro(s) responsável(is) da obra. A identificação da certificação deve ser acompanhada da declaração: "Sistema de Gestão da Qualidade Certificado".
- É importante ressaltar que, em nenhuma hipótese a marca do PBQP-H deve ser utilizada como "selo de qualidade", mas sim como indicação de que a empresa em questão participa de um processo de auditoria.

NOTA: para a utilização da logomarca de PBQP-H, atender além dos critérios descritos acima, ao regulamento "Manual de Identidade Visual" que consta no site do Ministério das Cidades no endereço eletrônico: http://www2.cidades.gov.br/pbqp-h/download_doc.php

3 - USO DAS MARCAS DE IDENTIFICAÇÃO DA CERTIFICAÇÃO TÜV RHEINLAND

- a. A Marca de Identificação da Certificação TÜV Rheinland, pode ser utilizada em
- ✓ Propagandas corporativas e website;
 - ✓ Equipamentos de exibição e displays da empresa;
 - ✓ Em literaturas, brochuras, folhetos da empresa, informativos, notas fiscais;
 - ✓ Agendas, sites da internet, catálogos de produto.

Nota: Esta divulgação pode ser feita desde que não sejam envolvidas atividades, produtos, unidades, endereços e empresas que estejam fora do escopo de certificação. Quando isto acontecer, deve ficar claro para quais atividades, produtos, unidades, endereços e empresas a certificação se destina.

- b. A tabela abaixo explica um pouco mais sobre como utilizar a Marca de Identificação da Certificação TÜV Rheinland.

| | | |
|--|--|--|
| No produto diretamente Na embalagem/display Na embalagem primária (Que é capaz de alcançar o comprador, consumidor ou usuário final) | Em caixas maiores usadas para transporte de produtos. Caixas secundárias e embalagens de transição. (Que não seja capaz de alcançar o comprador, consumidor ou usuário final) | Em panfletos, websites, material de propaganda |
| Não permitido | Permitido (somente com declaração) | Permitido |

c. Utilização em caixas maiores usadas para transporte de produtos. Caixas secundárias e embalagens de transição. (Que **não seja** capaz de alcançar o comprador, consumidor ou usuário final).

Neste caso o uso da Marca de Identificação da Certificação TÜV Rheinland deve estar sempre associado a uma frase de declaração mencionando que a empresa é certificada de acordo com a norma específica. Seguem abaixo exemplos de frases que podem ser utilizadas:

- I. “Empresa com Sistema de Gestão da Qualidade Certificado conforme a Norma NBR ISO 9001:**2008**”.
- II. “Sistema de Gestão Ambiental Certificado conforme a Norma NBR ISO 14001:2004”.

Exemplo de Marca de Identificação da Certificação TÜV Rheinland associada a uma frase de declaração.



Nota: O uso da Marca de Identificação da Certificação TÜV Rheinland deve estar sempre acompanhado da marca ou logomarca da empresa certificada, a qual deve ter maior destaque.

4 - USO INADEQUADO DA MARCA DE IDENTIFICAÇÃO DA CERTIFICAÇÃO TÜV RHEINLAND

a. Utilização fora do plano horizontal



b. Deformações horizontais e verticais



5 – CONTATO

No caso de maiores esclarecimentos sobre o uso das Marcas de Identificação da Certificação TÜV Rheinland, queira por gentileza entrar em contato com a TÜV Rheinland do Brasil Ltda. através do seguinte e-mail: qualidade@br.tuv.com

A aprovação do uso da marca será efetuada após análise do conteúdo do arquivo encaminhado pelos clientes pelo Coordenador de Certificação e Analista da Qualidade irá encaminhar esta aprovação.

6 - ALTERAÇÕES EFETUADAS

- Exclusão de “outdoors” e notas fiscais do Item 1-f;
- Exclusão de “banners” e notas fiscais do Item 1-h;
- Substituição de ISO 9001:2000 para 2008 no Item 1-k e 3-c;
- Exclusão do Item 3-a dos textos: quadros e bandeiras da empresa, notas fiscais e artigos promocionais, veículos da empresa, cartão de visita e outdoors.
- Substituído “permitido” por “não permitido”.
- Inclusão da responsabilidade do Coordenador de Certificação.